



UNIVERSIDADE CORPORATIVA DE ALIMENTOS DO BRASIL

CÓDIGO DE ÉTICA



1. Apresentação

A palavra Ética origina do termo grego *ethikos* (*ethos*, ou seja, hábito ou costume). Segundo Aristóteles, a palavra remete-se à natureza ou caráter do indivíduo. A idéia de ética no sentido geral trata do discernimento entre certo e errado, em termos morais. Este, entretanto, trata-se de um conceito deveras subjetivo. Assim sendo, trabalha-se a ética como padrões de comportamento socialmente aceitáveis. No caso das organizações, a postura ética refere-se ao comportamento em conformidade com os objetivos, diretrizes, crenças e valores organizacionais, as necessidades dos clientes bem como o impacto a ser gerado na sociedade.

Assim sendo, a Universidade Corporativa de Alimentos – **UNICA.br**, alicerçada no comprometimento com a sua missão, crenças e valores, respeito aos clientes e sociedade em geral, estabelece seu código de ética.

2. Objetivos

- Reunir as diretrizes visando atingir padrões éticos elevados, no exercício de suas atividades;
- Minimizar a subjetividade das interpretações sobre princípios morais e éticos.;
- Fortalecer a identidade cultural e os compromissos assumidos com a sociedade;
- Nortear os padrões relacionais internos e para com o público.

3. Abrangência

Este Código de Ética aplica-se a toda estrutura administrativa superior e executiva da **UNICA.br**.

4. Orientações Profissionais

Este Código, com fundamento em princípios éticos pautados nos valores de respeito mútuo, cooperação e obtenção de resultados para a finalidade e objetivos da **UNICA.br**, orienta o comportamento pessoal e profissional de seu Conselho Superior e de todos seus colaboradores, no seu relacionamento com profissionais de trabalho, clientes e a sociedade, seguindo:

4.1 Das Relações no Ambiente de Trabalho



UNIVERSIDADE CORPORATIVA DE ALIMENTOS DO BRASIL

CÓDIGO DE ÉTICA



- As relações no ambiente de trabalho devem pautar-se pela cortesia e respeito. Todos devem trabalhar primando pela efetiva realização da missão e cultura das crenças e valores da **UNICA.br**;
- Deverão , interesses e imagem da **UNICA.br**.

4.2 Das Relações com a FIEC

- Cultivar a transparência e a colaboração na busca da excelência da gestão e cultura dos valores do sistema FIEC e dos processos de trabalho;
- Conhecer, respeitar e cumprir as normas e procedimentos da FIEC, vinculadas à **UNICA.br**.

4.3 Das Relações com os Clientes

- Prestar atendimento primando pelo respeito, cortesia, presteza, clareza e atenção;
- Satisfazer as necessidades dos clientes, respeitando prazos e contratos acordados, bem como conservar a discricção e resguardo absoluto de sigilo acerca dos atendimentos realizados;
- Preservar, junto aos clientes, a imagem e bom conceito da instituição.

4.4 Das Relações com a Sociedade

- Contribuir para o desenvolvimento de uma cultura ética e socialmente responsável, garantindo sustentabilidade ao meio no qual se insere a **UNICA.br**;
- Respeitar a legislação vigente no que diz respeito a normas pertinentes à atuação da UNICA.br;
- Observar e respeitar a cultura e os valores da sociedade na qual está inserida.

4.5 Das Relações com os Fornecedores

- Estabelecer uma relação de confiabilidade e educação entre as partes, cultivando uma ligação simbiótica ;
- Observar e seguir as normas técnicas de qualidade e procedimentos recomendados pelo Conselho Superior.

5. Disposições Gerais

Este Código de Ética orienta a conduta pessoal e profissional de todos os que atuam na **UNICA.br**, independente de cargo ou função, norteando o relacionamento com profissionais de trabalho, clientes e a sociedade.



UNIVERSIDADE CORPORATIVA DE ALIMENTOS DO BRASIL

CÓDIGO DE ÉTICA



A postura ética e profissional descrita neste documento é baseada nos valores e crenças da **UNICA.br**. Todos os que dela fazem parte, trabalham pela conservação e cultura destes princípios.

Dúvidas, aplicações concretas sobre interpretação ou aplicação deste código adversas das normas ora expostas deverão ser encaminhadas ao Conselho Superior para apreciação e julgamento;

Caberá a administração da UNICA.br a divulgação e zelo quanto ao cumprimento deste código, respondendo também pela periódica revisão e atualização.

6. Referências

A elaboração deste Código de Ética tem como referências:

- a) Código de ética SENAI de Joinville, disponível em:
<http://www.joinville.senai.br/pags/codetica.php>;
- b) Yuca, Cristiane. Ética e Profissionalismo. Disponível em:
<http://paginas.terra.com.br/arte/yuca/etica.htm>;
- c) Código de Ética da Companhia Vale do Rio Doce em:
http://www.cvrd.com.br/cvrd/media/CVRD_Codigodeetica_DEFBp.pdf

Fortaleza, 27 de junho de 2005

Jorge Parente Frota Junior

Francisco das Chagas Magalhães

SESI

IEL